



Plan Estratégico 2010-2012



Feasan

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE ANTICOAGULADOS

Pág.

- 3** La Federación
- 5** Justificación de la necesidad
- 7** Objetivos
- 8** Beneficiarios
- 9** Descripción del Plan
- 18** Cronograma
- 20** Recursos necesarios
- 21** Presupuesto

La Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (en adelante FEASAN) se constituyó en el año 1997 con el fin de aunar esfuerzos y agrupar a las asociaciones de pacientes anticoagulados del territorio español. En la actualidad FEASAN integra a un total de **11 asociaciones de pacientes** anticoagulados representando así a cerca de **6.000 pacientes**, adscritos a sus respectivas asociaciones.



FEASAN se centra en la consecución de los siguientes **objetivos**:

La interrelación, un mejor conocimiento y la unión de todas las asociaciones miembros de FEASAN.

Promover y desarrollar acciones que promuevan una asistencia sanitaria acorde a las necesidades de los anticoagulados.

Promover y desarrollar acciones que mejoren la calidad de vida de los anticoagulados.

Orientar, coordinar y representar a todas las asociaciones miembros de FEASAN tanto a nivel nacional como internacional.

Colaborar con las sociedades científicas y profesionales en los fines comunes.



Por qué un plan estratégico

FEASAN comprende un total de **11 asociaciones**, distribuidas en diferentes comunidades autónomas, siendo la entidad de **mayor representación de pacientes anticoagulados en España**.

En España cerca de **1.000.000 de pacientes** reciben tratamiento con anticoagulantes orales, una cifra que aumenta año tras año.

Su movimiento asociativo también va en aumento. Cada vez más personas confían en las asociaciones de pacientes como medio de apoyo y orientación. A su vez estas asociaciones se agrupan en entidades como FEASAN con la intención de ser más fuertes y llegar a la consecución de objetivos comunes.

Es extremadamente importante que entidades, como FEASAN, dispongan de una estructura organizacional robusta y sostenible en el tiempo que les permita crear, desarrollar y gestionar proyectos que beneficien al paciente, así como representarlos ante Administraciones Públicas y otros agentes de interés.

En la actualidad, los responsables legales de la Federación están plenamente concienciados en la necesidad de generar el cambio en la organización con la intención de crecer como entidad. Se apuesta por el trabajo profesional basado en la consecución de unos objetivos estratégicos definidos a priori que permitan afrontar o bien minimizar las debilidades y amenazas que presenta la entidad ante su diagnóstico interno y fortalecer y potenciar sus fortalezas y oportunidades.

De ahí surge la necesidad de elaborar un Plan Estratégico de la Federación a desarrollar en los tres próximos años, 2010 a 2012, cuya principal prioridad será el fortalecimiento de la entidad

El plan ha sido elaborado por la empresa *Nephila Conocimiento y Gestión Social*, especializada en el desarrollo e innovación de las asociaciones de pacientes.

Agentes de interés

Ante la fase de diagnóstico se han identificado los siguientes agentes de interés clave, además de los principales beneficiarios del Plan Estratégico de FEASAN.



Misión, visión y valores

MISIÓN

Avanzar cada día más en los derechos de los pacientes anticoagulados, tanto a nivel sanitario como social implantando un modelo de acción que garantice la calidad de vida de estos pacientes en España.

VISIÓN

Teniendo en vista los próximos años, el trabajo de la Federación se dirige a convertir la organización en un referente en el sector asociativo de pacientes, siendo un interlocutor habitual de los principales agentes de interés que la rodean y caracterizarse por una organización profesional y eficiente en su gestión.

VALORES

Esfuerzo
Compromiso
Cooperación
Transparencia

Objetivos estratégicos

A partir de las consideraciones analizadas el **Plan estratégico FEASAN 2010-2012**, persigue cuatro objetivos estratégicos:

OBJ. 1

- Fortalecer la estructura organizacional

OBJ. 2

- Fidelizar a las asociaciones miembros

OBJ. 3

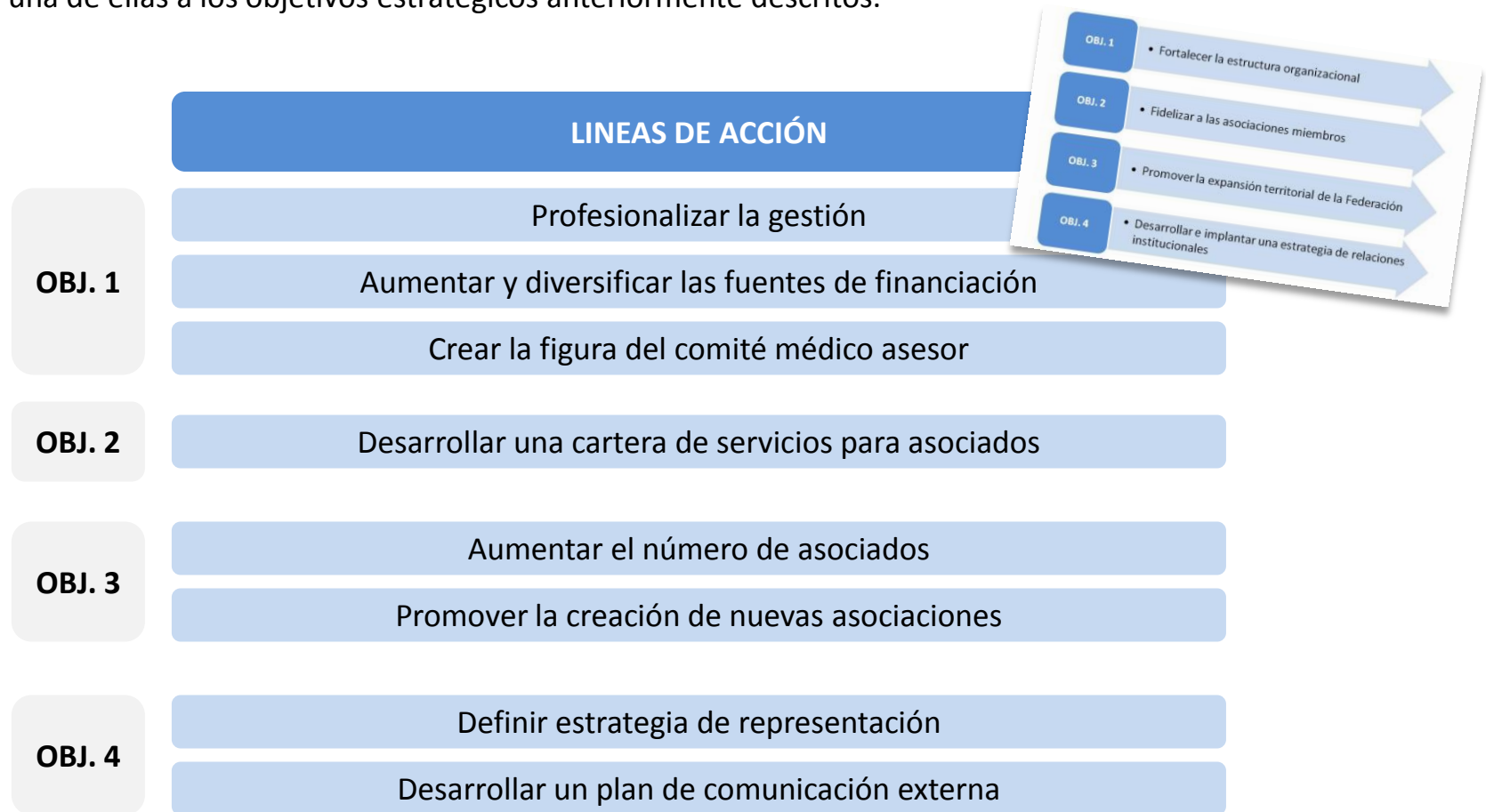
- Promover la expansión territorial de la Federación

OBJ. 4

- Desarrollar e implantar una estrategia de relaciones institucionales

Lineas de acción

- El **Plan Estratégico de FEASAN 2010-2012** se desarrollará a partir de 8 líneas de acción alineadas cada una de ellas a los objetivos estratégicos anteriormente descritos.



Objetivo estratégico

“Fortalecer la estructura organizacional”

Línea de acción

Profesionalizar la gestión

INICIATIVAS

- Identificación de prioridades de profesionalización.
- Definición de los puestos y funciones necesarios.
- Contratación de servicios profesionales, expertos en gestión asociativa sociosanitaria.

La profesionalización de la gestión integral de la Federación es un paso hacia el fortalecimiento de la estructura organizacional. No obstante, deberá ser progresiva, adaptándose a las necesidades reales y a la estrategia de gestión integral.

Objetivo estratégico

“Fortalecer la estructura organizacional”

Línea de acción

Aumentar y diversificar las fuentes de financiación

INICIATIVAS

- Análisis de fuentes de financiación.
- Definición y desarrollo de la estrategia de gestión de subvenciones y ayudas sociales públicas y privadas.
- Presentación, seguimiento y justificación de subvenciones públicas y privadas.

La puesta en marcha de una estrategia adecuada de captación de fondos permitirá a FEASAN disponer de mayores recursos, por lo tanto, mayor estabilidad organizacional, y ofrecer un abanico más amplio de servicios a sus asociaciones miembros.

Objetivo estratégico

“Fortalecer la estructura organizacional”

Línea de acción

Crear la figura del Comité Médico Asesor

INICIATIVAS

- Definir funciones del CMA.
- Determinar el número de miembros.
- Seleccionar, visitar y nombrar a los candidatos.
- Convocar reuniones periódicas con el CMA.

La figura del Comité Médico Asesor supone un gran apoyo profesional, técnico e institucional para las asociaciones de pacientes, además del aval científico que aporta a cada una de las actividades o servicios en los que participa con dichas asociaciones.

Objetivo estratégico

“Fidelizar a las asociaciones miembros”

Línea de acción

Desarrollar una cartera de servicios para los asociados

INICIATIVAS

- Análisis del colectivo objetivo, evaluación de necesidades.
- Desarrollo y puesta en marcha de nuevos proyectos
- Áreas de acción de FEASAN afines a sus objetivos fundacionales:

Ofrecer un amplio abanico de servicios es un valor añadido de FEASAN para sus asociaciones. No obstante, es importante que estos servicios se gestionen adecuadamente y mantengan siempre el principio de máxima calidad.

Objetivo estratégico

“Expansión territorial”

Línea de acción

Aumentar el número de asociados

INICIATIVAS

- Analizar el movimiento asociativo de anticoagulados en España.
- Contactar y visitar a las asociaciones de anticoagulados ya existentes.
- Analizar solicitudes de integración e integrar a nuevas asociaciones en Asamblea General.

Cuantas más asociaciones se integren a FEASAN mayor representación del colectivo de anticoagulados tendrá. Por otro lado, este hecho conlleva a la necesidad de una estructura organizacional sólida y a disponer de una cartera de servicios amplia y de máxima calidad.

Objetivo estratégico

“Expansión territorial”

Línea de acción

Promover la creación de nuevas asociaciones

INICIATIVAS

- Análisis y selección del territorio para posible creación de asociación.
- Contacto y visita de profesionales sanitarios de la zona.
- Organización y celebración de jornadas informativas para anticoagulados.

El mayor número de asociaciones de pacientes de anticoagulados se encuentra en la comunidad autónoma de Andalucía. No obstante, hay comunidades en las que no existe ninguna asociación de este tipo. Son estas comunidades sobre las que el PE actuará prioritariamente. Se prevén crear 2 asociaciones nuevas como mínimo.

Objetivo estratégico

“Desarrollar e implantar una estrategia de relaciones institucionales”

Línea de acción

Definir estrategia de representación

INICIATIVAS

- Definición de las prioridades de la función de representación.
- Seleccionar los mensajes a comunicar ante los diferentes interlocutores estratégicos.
- Identificar y entrenar a los miembros de la Junta Directiva de FEASAN para cada tipo de acción representativa estratégica.
- Establecer la agenda política.

Las asociaciones de pacientes deben ejercer una acción de lobby con la administración en todo aquello que les implique como colectivo organizado.

Objetivo estratégico

“Desarrollar e implantar una estrategia de relaciones institucionales”

Línea de acción

Desarrollar un plan de comunicación externa

INICIATIVAS

- Identificar los mensajes a comunicar a los medios de comunicación y a los agentes de interés externos.
- Seleccionar los mensajes a comunicar ante los diferentes interlocutores estratégicos.
- Establecer y entrenar a los miembros implicados en la comunicación de cada mensaje para cada agente de interés.
- Elaborar documentos informativos de los servicios y actividades de FEASAN. Determinar canales de difusión para cada uno de ellos (web, newsletter, revista, folletos, etc.).

Trabajar la comunicación es primordial. Es importante que entidades como FEASAN proyecten una imagen fuerte y profesionalizada hacia sus agentes de interés. Para ello es imprescindible planificar, entrenar y desarrollar múltiples acciones comunicativas con objetivos bien definidos a priori.

Cronograma

LÍNEAS DE ACCIÓN	INICIATIVAS	2010	2011	2012
Profesionalizar la gestión	Contratación de servicios profesionales	■		
	Identificación de prioridades de profesionalización	■		
	Definición de los puestos y funciones necesarios	■		
Aumentar y diversificar las fuentes de financiación	Análisis de fuentes de financiación existentes y probables	■		
	Definición y desarrollo de la estrategia de gestión de subvenciones y ayudas sociales públicas y privadas	■		
	Presentación, seguimiento y justificación de subvenciones		■ ■ ■ ■ ■	
Crear la figura del Comité Médico Asesor	Definir funciones del CMA	■		
	Determinar el número de miembros	■		
	Seleccionar, visitar y nombrar a los candidatos	■		
	Convocar reuniones periódicas con el CMA	■ ■ ■ ■ ■		
Desarrollar una cartera de servicios	Análisis del colectivo objetivo y evaluación de necesidades	■ ■ ■ ■ ■		
	Desarrollo y puesta en marcha de nuevos proyectos y servicios	■ ■ ■ ■ ■		

Cronograma

LÍNEAS DE ACCIÓN	INICIATIVAS	2010	2011	2012	
Aumentar el número de asociados	Analizar el movimiento asociativo de FEASAN		■	■	
	Contactar y visitar a las asociaciones ya existentes no integradas		■	■	
	Analizar solicitudes de integración e integrar a nuevas		■	■	
Promover la creación de nuevas asociaciones	Análisis y selección territorial para la creación de asociaciones		■	■	■
	Contacto y visita a profesionales sanitarios de la zona seleccionada		■	■	■
	Organización y celebración de jornadas informativas para pacientes		■		■
Definir estrategia de representación	Definición de prioridades de la función de representación	■	■	■	
	Seleccionar mensajes a comunicar ante los interlocutores estratégicos	■	■	■	■
	Identificar y entrenar a los miembros de la JD la función institucional	■	■	■	
	Elaborar la agenda política de FEASAN	■	■	■	■
Desarrollar un plan de comunicación externa	Identificar mensajes a comunicar a los MMCC y agentes de interés	■	■	■	■
	Seleccionar mensajes a comunicar ante los interlocutores estratégicos	■	■	■	■
	Entrenamiento y formación de los responsables de comunicación	■	■		
	Elaboración de material corporativo para difusión institucional		■		



Feasan

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE ANTICOAGULADOS

www.anticoagulados.info

Colaboradores:



Boehringer
Ingelheim



Bayer HealthCare
Bayer Schering Pharma

Proyecto desarrollado por:



CONOCIMIENTO Y GESTIÓN SOCIAL